

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Подписант: Рогова Зинаида Ивановна  
Дата подписания: 12.02.2025  
Время подписания: 17:40

## **ПРЕЖДЕДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

### **ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ**

**на тему: «Формирование системы мотивации населения к участию в  
реализации значимых проектов региона, направленных на повышение  
качества жизни, в современных условиях»**

**Г. ВОРОНЕЖ  
2025 г.**

## Содержание

Информация о целевой аудитории информационно-аналитического материала на тему: «Формирование системы мотивации населения к участию в реализации значимых проектов региона, направленных на повышение качества жизни, в современных условиях» .....3

Введение.....	4
1. Сферы взаимодействия граждан (населения) и общественности с органами власти.....	8
2. Вовлечение граждан в активное участие в социально - экономическом развитии региона в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года.....	9
3. Участники вовлечения граждан (жителей) и организаций населенных пунктов в значимые для региона проекты (национальные проекты).....	12
4. Уровни вовлечения граждан в реализацию значимых для региона проектов (национальных проектов).....	13
5. Форматы вовлечения граждан в реализацию значимых для региона проектов (национальных проектов).....	14
6. Лучшие практики регионов в сфере мотивации граждан к участию в значимых для региона проектах (национальных проектах)?».....	17
6.1. Практика Нижегородской области - «Доброрубль»: система поощрения социальной активности жителей.....	17
6.2. Практика Пермского края - Портал «Управляем вместе».....	19

Заключение.....25

### Приложения

- Приложение 1 Презентация практики Нижегородской области - «Доброрубль»: система поощрения социальной активности жителей (14 л.)
- Приложение 2 Презентация кейсов практики Нижегородской области - «Доброрубль»: система поощрения социальной активности жителей (14 л.)
- Приложение 3 Презентация практики Нижегородской области - «Доброрубль»: система поощрения социальной активности жителей. Маркетплейс добрых дел (9 л.)

Приложение 4 Презентация практики Пермского края - Портал «Управляем вместе» (17 л.)

Приложение 5 Атлас успешных практик соучастия и вовлечения жителей в развитие городской среды (31 л.)

Приложение 6 Стандарт вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды (76 л.)

Настоящий информационно-аналитический материал на тему: «Формирование системы мотивации населения к участию в реализации значимых проектов региона, направленных на повышение качества жизни, в современных условиях» подготовлен АУ ВО «Институт стратегического развития» для следующей целевой аудитории: министерство природных ресурсов и экологии Воронежской области, министерство дорожной деятельности Воронежской области, министерство жилищно-коммунального хозяйства и энергетики Воронежской области, министерство культуры Воронежской области, министерство образования Воронежской области, министерство социальной защиты Воронежской области, министерство физической культуры и спорта Воронежской области, министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области, министерство архитектуры и градостроительства Воронежской области, управление записи актов гражданского состояния Воронежской области, управление молодежной политики Воронежской области, органы местного самоуправления.

## **Введение**

Современная экономика характеризуется активным влиянием социальных аспектов жизнедеятельности населения. Это ведет к необходимости использования новых подходов к повышению качества жизни, предусматривающих включение непосредственно населения в реализацию данного процесса.

Современные реалии таковы, что необходима активизация методов мотивации к действиям, направленным на повышение качества жизни. Целесообразно выделять материальную и нематериальную мотивацию. В России сложилась ситуация, когда преимущественно в социальной и трудовой сферах делался акцент на материальной мотивации.

Однако не следует недооценивать нематериальную мотивацию, которая связана с укреплением здоровья населения, деятельностью профсоюзных организаций, организаций гражданского общества, развитием социальных коммуникаций.

Качество жизни населения является одним из главных факторов эффективного функционирования любой хозяйственной системы

Восприятие населением качества собственной жизни оказывает влияние на потребительскую активность людей.

Рост качества жизни реализуется в социальной среде, но в то же время имеет глубокие экономические «корни», что отражает единство социальной и экономической составляющей в эффективном осуществлении данного процесса. Следовательно, качество жизни - системное понятие, определяемое единством его компонентов, включающих биологическое и духовное создание условий и факторов его жизнедеятельности.

Система мотивации населения к действиям, направленным на повышение качества жизни - сложный динамический и долговременный процесс, осуществляемый в конкретной социокультурной среде.

На национальном уровне создаются общегосударственные параметры политики стимулирования граждан к действиям, направленным на повышение качества жизни.

На региональном уровне учитываются особенности конкретной территории.

На корпоративном уровне разрабатываются методические подходы и реализуются конкретные мероприятия по мотивации и повышению гибкости системы стимулирования труда.

Сегодня всё большее значение приобретает нетрудовая мотивация, реализуемая среди неработающего населения, либо у работающих граждан, но в свободное от работы время.

Методология формирования населения к действиям, направленным на повышение качества жизни, включает следующую структуру, представленную на рисунке 1



Рис. 1. Методология мотивации населения к действиям, направленным на повышение качества жизни

С учетом современных особенностей развития методические подходы по формированию системы мотивации населения к действиям, направленным на повышение качества жизни, необходимо осуществлять на основе признания ведущей роли прямой нематериальной мотивации в трудовой и нетрудовой деятельности для обеспечения самореализации различных групп населения при активной поддержке материальных методов мотивации, направленных на достижение стабильно высокого уровня жизни. Наиболее значимыми прямыми нетрудовыми методами нематериальной мотивации являются убеждения и агитация, воспитание и образование людей, информированность населения. Трудовые прямые методы нематериальной мотивации включают карьерный рост работника, апробация передовых форм организации труда и делегирование полномочий сотрудникам компании.

Целесообразно принимать во внимание, что методы прямой нематериальной мотивации не дают сиюминутной положительной отдачи, но

в стратегическом плане они способны продемонстрировать высокую и длительную активность.

С учетом современного состояния и развития России преодоление бедности и повышение качества жизни населения выступает долгосрочной задачей и требует реализации следующих стратегически значимых направлений деятельности.



Рис. 2. Стратегические направления деятельности по преодолению бедности и повышению качества жизни

В настоящее время в органах государственной власти созданы определенные предпосылки для формирования основы диалога между государственными структурами и гражданами, которые в этом диалоге заинтересованы. Основным требованием к данным системам взаимодействия является то, что чтобы коммуникации между СМИ, органами государственной власти и гражданами носили конструктивный характер и приводили к согласию и взаимопониманию, которые необходимы для совместного решения проблем.

За последние годы определены и апробированы различные механизмы участия граждан в государственном управлении, что дало импульс для формирования системы взаимодействия государства и института гражданского общества.

Расширение участия граждан в решении вопросов местного значения является наиболее перспективным проектом.

Активное участие граждан в принятии управленческих решений - основа зрелого гражданского общества и эффективной местной власти. Неслучайно тезис о необходимости расширения участия граждан в решении вопросов местного значения последовательно звучит в посланиях Президента России Федеральному Собранию.

В условиях сложной геополитической обстановки очень важен конструктивный диалог между властью и обществом. А инициативные проекты - один из эффективных инструментов такого диалога.

Наиболее важным эффектом подобных практик является то, что граждане получили возможность непосредственно участвовать в социально-экономическом развитии территорий.

### **1. Сферы взаимодействия граждан (населения) и общественности с органами власти**

Наиболее «популярными» сферами взаимодействия населения и общественности с органами власти являются:

- молодежная политика;
- военно-патриотическое воспитание;
- образование;
- культура;
- экология;
- физкультура и спорта;
- социальная защита.

Другие сферы взаимодействия в настоящее время практически не имеют нормативной и нормативно-правовой регламентации.



## **2. Вовлечение граждан в активное участие в социально - экономическом развитии региона в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года**

Вовлечение граждан в активное участие в социально - экономическом развитии региона предусмотрено следующими разделами Стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года (Закон Воронежской области от 20.12.2018 № 168-ОЗ):

### **Раздел 4. Основные направления развития человеческого капитала и социальной сферы Воронежской области**

#### **Подраздел 4.4. Развитие культурной среды**

Цель 1.15. Формирование единого культурного пространства, укрепление нравственных ценностей.

Ключевая задача:

- внедрение цифровых технологий в сферу услуг, предоставляемых учреждениями культуры, распространение новых информационных продуктов, в том числе формирование виртуального пространства, обеспечивающего массовое вовлечение населения всех муниципальных районов в культурную жизнь Воронежской области, России (создание виртуальных концертных залов, трансляции проходящих в области мероприятий региональным телевидением, использование интернет-ресурсов, СМИ);

- развитие межведомственного взаимодействия при реализации культурной политики в целях активного вовлечения в культурный процесс различных возрастных и социальных групп населения региона (молодежи, пенсионеров, лиц с ограниченными возможностями здоровья), а также представителей всех конфессий и национальностей, проживающих на территории области

Ожидаемые основные результаты:

- расширение доступа жителей области к культурной деятельности и культурным ценностям, в том числе доступ к электронным ресурсам в дистанционном режиме посредством подключения всех библиотек (в 2018 году подключены 48%) к сети Интернет, виртуальной трансляции театрально-концертными учреждениями спектаклей и концертов, предложения виртуальных туров всеми музеями (в 2018 году значение показателя составляет 25%);

- рост удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры с 83% в 2016 году до 95% в 2035 году.

#### **Подраздел 4.5. Развитие физической культуры и спорта**

Цель 1.2. Рост ожидаемой продолжительности жизни населения и снижение преждевременной смертности.

Ключевые задачи:

- создание условий, обеспечивающих массовое занятие всех категорий обучающихся спортом;
- популяризация комплекса ГТО и максимальное широкое вовлечение населения.

Ожидаемые основные результаты:

- рост доли населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения с 39,7% в 2016 году до 55% в 2035 году;
- создание в городских округах и муниципальных районах Воронежской области полноценных условий для вовлечения инвалидов в занятия физической культурой и спортом.

#### **Раздел 6. Основные направления развития научно-инновационной сферы Воронежской области**

Цель 2.2. Инновационное развитие экономики и социальной сферы.

Ключевая задача: повышение уровня инновационной культуры и восприимчивости населения и бизнеса к инновациям.

Ожидаемые основные результаты:

- рост количества молодежи и предпринимателей, вовлеченных в инновационный процесс;
- рост уровня инновационной культуры в предпринимательской среде и у населения Воронежской области

#### **Раздел 7. Основные направления рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности Воронежской области**

Цель 3.11. Сохранение и восстановление природных ресурсов Воронежской области.

Ключевая задача: обеспечение эффективного участия граждан, общественных объединений и некоммерческих организаций, бизнеса в сохранении и восстановлении природных ресурсов

Ожидаемые основные результаты:

- развитие уникальных природных территорий (сохранение и увеличение доли особо охраняемых природных территорий в общей площади региона на уровне не ниже 5%);
- повышение степени озеленения населенных пунктов;
- восстановление и экологическая реабилитация водных объектов, утративших способность к самоочищению, предотвращение истощения водных объектов, ликвидацию их засорения и загрязнения. Развитие рекреационных возможностей водных объектов области.

## **Раздел 8. Основные направления пространственного развития Воронежской области**

Цель 3.2. Повышение сбалансированности развития муниципалитетов на основе рационального размещения производительных сил, развития производственной и социальной инфраструктуры.

Исходя из особенностей и проблем пространственного развития одним из его приоритетов является полицентрическое развитие Воронежской области на базе субрегиональных центров г. Россошь и г. Борисоглебска, а также городов - опорных центров (Лиски, Бобров, Бутурлиновка, Павловск, Калач, Острогожск, Богучар, пгт Анна) как территорий роста экономики и повышения качества жизни населения.

Для сбалансированного и эффективного развития территорий необходимо решение следующих задач:

- обеспечение согласованности планов города и муниципальных образований, входящих в состав агломерации, по реализации инвестиционных проектов, жилищному, социальному, инфраструктурному строительству посредством создания межмуниципальных совещательных и координирующих форм управления, в том числе корректировка планов развития с учетом принципов создания комфортной городской среды и реальной потребности населения, переход от количественных показателей в строительстве к качественным;
- оптимизация планировочной структуры и функционального зонирования территории агломерации с учетом сочетания малоэтажной и многоэтажной жилой застройки, промышленных и ИТ-парков, общественно-торговых зон, на базе существующих объектов производства, образования, а также природного и культурно-исторического наследия;
- реализация потенциала и преимуществ территории агломерации.
- выравнивание темпов развития муниципальных образований, управленческих округов и локализации в каждом округе наиболее полного набора объектов и функций, необходимого для достижения высокого качества среды, качества жизни населения региона и сокращения межмуниципальных различий.

Ожидаемые основные результаты:

- стабилизация численности населения в городах - субрегиональных центрах Россоши и Борисоглебске и городах - опорных центрах (Лиски, Бобров, Бутурлиновка, Павловск, Калач, Острогожск, Богучар, пгт Анна);
- достижение уровня обеспеченности населения жильем, объектами социальной, транспортной и инженерной инфраструктур, рабочими местами, соответствующего стандартам "Региональных нормативов градостроительного проектирования", во всех муниципальных районах и городских округах области.

Кроме того, в Перечень ключевых проектов социально-экономического развития Воронежской области, обеспечивающих реализацию Стратегии, включен проект «Решаем вместе», сутью которого является вовлечение

населения в решение вопросов местного значения, а также поддержка местных инициатив на территории муниципальных образований Воронежской области. Срок реализации данного проекта определен 2020 - 2035 годами. Механизм реализации проекта определен государственной программой Воронежской области «Содействие развитию муниципальных образований и местного самоуправления». Объем финансирования данного проекта составляет 4384,59 млн руб., из них 3940,26 млн руб. - бюджет Воронежской области; 415,47 млн руб. - средства местных бюджетов; 28,8 млн руб. - внебюджетные источники.

### **3. Участники вовлечения жителей и организаций населенных пунктов в значимые для региона проекты (национальные проекты)**

Основываясь на мировом и российском опыте, **можно выделить следующие группы граждан**, которые могут стать участниками значимых для региона проектов:

1. Жители города: частные лица, группы горожан, объединенные общим признаком или общей деятельностью, неформальные сообщества и объединения, ТСЖ, ТОС и т.д.

2. Бюджетные организации, институты культуры, религиозные учреждения, НКО и СМИ: общеобразовательные, художественные, спортивные школы, колледжи, вузы, библиотеки, музеи, театры, картинные галереи, церкви, НКО, газеты, журналы, телевидение и т.д.

3. Предпринимательское и бизнес-сообщества: самозанятые, индивидуальные предприниматели, малые и средние предприниматели, крупные корпорации, девелоперы и т.д.

4. Экспертное сообщество: эксперты в сфере градостроительства, архитектуры, урбанистики, городской экономики, истории, культуры, археологии, дендрологи, экологи, градозащитники, обслуживающие организации, строители и др.

5. Органы власти (ОМСУ, региональная и федеральная власть, депутаты местного самоуправления, региональных центров компетенций по вопросам формирования комфортной городской среды).

#### **4. Уровни вовлечения граждан в реализацию значимых для региона проектов (национальных проектов):**

В существующей мировой практике выделяют **пять уровней гражданского участия.**

**Уровень 1. Информирование** - предоставление гражданам информации о планируемой инициативе, последствиях ее реализации, ключевых технико-экономических и иных показателях проекта, существующих возможностях и правах граждан принять участие в подготовке, утверждении и реализации инициативы.

**Уровень 2. Консультирование** - выяснение мнений, пожеланий, позиций граждан или представителей определенных сообществ, по существующим гипотезам, альтернативным решениям, предложениям в рамках реализации проекта.

**Уровень 3. Соучастие** - совместная с гражданами работа над разработкой и реализацией инициативы/проекта, успешным результатом которой является согласованный и устраивающий все стороны проект/концепция.

**Уровень 4. Сотрудничество** - совместная с гражданами работа над разработкой и реализацией проекта, при которой гражданам передается часть функций или полномочий разработчика или инициатора проекта.

**Уровень 5. Наделение властью** - совместная с гражданами работа, при которой гражданам передается право принятия окончательного решения по ряду ключевых вопросов в рамках разработки и реализации проекта

## **5. Форматы вовлечения граждан в реализацию значимых для региона проектов (национальных проектов):**

**1. Информирование** - применяется для освещения деятельности территории и позволяет повысить популярность реализованного проекта среди жителей, вовлечь жителей в участие в поддержании и сохранении проекта.

### **Форматы информирования**

#### **Печатные СМИ**

Периодические муниципальные газеты рекомендуется обязательно использовать для населенных пунктов с населением менее 10 тыс. человек, в случае низкой обеспеченности жителей Интернетом (менее 50% семей имеют домашний доступ к глобальной сети). Информацию о планируемой разработке проекта и мероприятиях по вовлечению следует помещать на первую полосу, крупным заметным шрифтом. При составлении текста следует избегать профессиональных терминов и формулировок, которые могут быть непонятны неспециалистам. Информация должна быть исчерпывающей в плане содержания, но максимально лаконичный, рекомендуемый объем: не более 1500 знаков.

#### **Сайт ОМС**

Размещать информацию на сайте администрации следует в обязательном порядке при разработке любого типа документа. Информация должна быть размещена на главной странице сайта, на видном месте. Не рекомендуется размещать информацию таким образом, чтобы пользователю сайта было необходимо прокручивать страницу вниз, либо переходить с главной страницы в другие разделы сайта. Требования к содержанию и объему информации аналогичны требованиям к печатным СМИ.

#### **Социальные сети**

Является одним из наиболее эффективных способов информирования жителей. При этом следует учитывать, что некоторые категории населения не являются активными пользователями соцсетей, поэтому для них следует применять иные способы информирования. При размещении информации в соцсетях следует использовать официальные страницы администрации муниципалитета, а также популярные у жителей группы и публичные страницы.

#### **Наружная реклама**

Такой тип информирования охватывает все категории населения, включая жителей, которые не пользуются соцсетями и не посещают сайт администрации муниципалитета. Размещать материалы следует на специально отведенных для этого информационных стендах и рекламных конструкциях, а также использовать почтовую рассылку. Информация должна быть заметной, разборчивой и считываться на расстоянии. Рекомендуется дополнять информацию ссылками/QR-кодами на страницы в соцсетях и на сайты, на которых жители смогут подробнее узнать о планируемой разработке документа, форматах вовлечения, датах и адресах проведения мероприятий.

### **Иные типы информирования**

В случае необходимости разработчиком документа могут быть применены иные формы информирования жителей, включая использование телевидения, телефонных звонков и др. методов, позволяющих обеспечить необходимый охват целевой аудитории.

**2. Применение консультирования** на этапе эксплуатации проекта позволяет оперативно выявлять и устранять возникающие у пользователей проблемы, отслеживать, на сколько сценарии использования реализованного проекта соответствуют сформированной на этапе проектирования концепции, корректировать планы и стратегии дальнейшего развития проекта

### **Форматы консультирования:**

**Интервью**, в том числе глубинные, с жителями территории для выявления особенностей территории, исторических, архитектурных и иных аспектов, которые необходимо учитывать при разработке проекта;

**Проведение фокус-групп и опросов**, для формирования статистических данных об отношении жителей к планируемому проекту, наиболее распространенных запросов и пожеланий жителей;

**Использование онлайн-опросов и онлайн-анкетирования**, посредством специальных интернет-платформ или социальных сетей для наибольшего охвата аудитории;

**Привлечение детей в игровой форме** - проведение конкурсов, игр и иных мероприятий, интересуется их видение будущего развития территории;

**Проведение экскурсий и прогулок** по территории будущей реализации проекта совместно с жителями и экспертами (историками, градостроителями, лидерами сообществ) для определения приоритетных сценариев развития территории;

**Проведение публичных слушаний** наиболее эффективно применять для согласования с гражданами разработанного эскиза проекта.

**Иные типы**, позволяющие разработчику проекта получить информацию о пожеланиях, идеях и мнении жителей, для учета в разрабатываемом эскизном проекте.

**3. Соучастие** применяется с целью обеспечения участия жителей в событийном наполнении территории с помощью совместной разработки и

реализации календарной сетки мероприятий. Вовлечение жителей в организацию и проведение мероприятий позволяет наполнить пространство жизнью, привлечь к нему внимание жителей и предпринимателей, сформировать дружелюбный образ территории.

#### **Форматы соучастия:**

**Поведение сессий** по совместному с жителями и заинтересованными участниками проектированию в формате соучаствующего проектирования.

**Тестирование гипотез** и проектных решений с помощью реализации проектов быстрых изменений в формате практических мастерских.

**Экспертные сессии** - формат, в рамках которого заинтересованная сторона, может получить экспертную оценку разработанного проекта, проекта в стадии разработки, либо экспертную оценку ситуации, проблемы, профессиональную поддержку и практический опыт в различных сферах городского развития. В течение 7–10 дней профильные эксперты вместе с представителями местных сообществ проводят: полевые исследования, обучающие лекции и семинары, практические занятия в формате воркшопов. Экспертами проекта выступают архитекторы, специалисты по развитию территорий и городских сообществ, урбанисты, световые и ландшафтные дизайнеры.

**4. Партнерство** применяется в случае, если необходимо привлечь заинтересованные стороны к совместному управлению проектом, предоставить возможности предпринимателям и гражданам софинансирования дальнейшего развития проекта и определение векторов развития проекта.

#### **Форматы партнерства**

**Создание механизмов софинансирования проектов** (инициативное бюджетирование, запуск грантового фонда, закрытые и открытые паевые инвестиционные фонды);

**Создание механизмов и инструментов для реализации возможности управления и обслуживания территории, в том числе государственно-частное партнерство— концессия** (особо актуально для парков, протяженных набережных и т.д.);

**Авторский надзор** за реализацией концепции при подготовке документа и/или строительстве объекта со стороны авторов концепции; надзор и участие в реализации проекта со стороны жителей и пользователей территории.



**6. Лучшие практики регионов в сфере мотивации граждан (жителей) к участию в значимых для региона проектах (национальных проектах)?»**

**6.1. Практика Нижегородской области - «Доброрубль»: система поощрения социальной активности жителей.**

В Нижегородской области, начиная с 2020 года, успешно реализуется проект в сфере мотивации граждан (жителей) к участию в значимых для региона проектах «Доброрубль»: система поощрения социальной активности жителей.

**Описание проекта:**

**Целевая аудитория:** жители региона.

**Цель:** формирование сообществ активных жителей региона для участия в социально значимых проектах.

**Задачи:**

- вовлечение жителей в значимые социальные, культурные, экологические, спортивные, образовательные активности и инициативы;
- создание электронной площадки «Добромаркет» и поиск партнеров для ее наполнения;
- организационно и информационно поддерживать местные инициативы (как отдельных граждан, так и различных компаний);
- привлечь внимание общественности к актуальным темам региона (раздельный сбор вторсырья, благотворительность, повышение вовлеченности в культурную и спортивную повестку региона);
- создать комьюнити социально активных жителей региона;
- помочь в достижении показателей национальных проектов.

В рамках проекта разработана и внедрена система неденежной мотивации социально активных жителей Нижегородской области.

За участие в социальных, образовательных, экологических, спортивных, культурных, благотворительных проектах жители получают бонусные баллы - «доброрубли», которые в дальнейшем могут потратить в «Добромаркете» - площадке с предложениями и скидками партнеров проекта. Практика позволяет активным жителям региона реализовывать социально значимые проекты и общаться друг с другом.

## **Механика реализации практики**

В проекте выделено 5 направлений, каждое предполагает свою активность, акции в онлайн- и офлайн-форматах, лояльную аудиторию.

**1. Экология.** Задача направления - научить жителей региона экологичному образу жизни.

Пример: районный проект экологического просвещения «Разбирайся!», реализованный в 2021 году в Городецком муниципальном районе, предполагающий ряд лекций и практических занятий с учащимися средней школы, а также встречи с жителями по сбору на переработку вторсырья. Проект поддерживается ГК «ИСТОК» — крупнейшим предприятием в Нижегородской области по сбору и переработке вторсырья. В 2022 году на информационных ресурсах района продолжают публикации по теме охраны окружающей среды с целью распространения практических навыков ведения экологичного образа жизни.

**2. Спорт.** Задача направления - вовлечь жителей региона в регулярные занятия спортом, ведение здорового образа жизни, повысить интерес к профессиональному спорту.

Пример. С 2020 года проект «Доброрубль» поддерживает крупнейшие забеги региона - полумарафон «Беги, герой!», «Марафон 800» - информационно-рекламными кампаниями и начислением участникам доблорублей.

**3. Добровольчество и социальные инициативы.** Задача направления - сформировать у жителей региона привычку помогать друг другу.

Пример: благотворительная акция «Делать добро легче, чем кажется», направленная на помощь подопечным фонда «Сострадание НН».

В рамках направления удалось привлечь внимание аудитории к проблеме бездомных животных и их незащищенности, за счет пожертвований жителей финансово поддержать приют в сложный зимний период.

**4. Культура.** Задача направления - сформировать у жителей региона традицию культурного досуга.

Пример: в 2021 году проект поддерживал культурную программу празднования юбилея Нижнего Новгорода, давая возможность пользователям принять участие в уникальных мероприятиях и прикоснуться к процессу их закулисной подготовки. С 2022 года «Доброрубль» поддерживает массовые культурные мероприятия МАУК «Дирекция парков и скверов в г. Н. Новгороде».

**5. Образование.** Задача направления — дать нижегородцам возможность получать необходимые для своего развития навыки.

Пример: городская историческая онлайн-викторина «Знатоки Нижнего Новгорода» (прошла в период сентябрь - октябрь 2021 г. при поддержке проекта «Доброрубль»). Каждому участнику, правильно ответившему на вопрос, начислялись бонусные баллы. В итоге на балансе 5 500 учеников

школ и 1 400 пользователей старше 16 лет накопилось 2,5 млн «доброрублей».

Пользователь может потратить свои «доброрубли» на предложения партнеров, размещенные на специальной площадке «Добромаркет». «Добромаркет» включает в себя более 100 предложений от 70 партнеров (от одной компании может быть представлено одновременно несколько) по категориям: магазины, развлечения, здоровье и красота, для детей, образование, спорт и культура.

На портале представлено описание предложения, его стоимость в «доброрублях», условия реализации покупки (например, какие действия нужно совершить пользователю, чтобы получить скидку 40% на онлайн-курс образовательной платформы Нетология), количество доступных к покупке промокодов, сроки реализации и наличие других предложений у этого же продавца.

**Партнеры практики:** подведомственные учреждения министерства культуры Нижегородской области (музеи и театры), министерства спорта региона (физкультурно-оздоровительные комплексы), музыкальные и изостудии, образовательные интернет-платформы, онлайн-курсы (Нетология), позволяющие получить практические навыки, стоматологические клиники), медицинские центры, рестораны, квесты, центр автотоспорта «Академия», сети магазинов, организации, осуществляющие перевозки.

#### **Как стать партнером проекта?**

На данный момент подключиться к проекту партнер может, только разработав уникальное предложение для пользователей, не встречающееся на других ресурсах и просторах интернета, тем самым подчеркивается ценность «Добромаркета» (площадки, на которой собраны все предложения).

#### **Целевая пользовательская аудитория**

Половозрастная и социальная структура проекта составляет: молодежь в возрасте 15-29 лет: 60%, люди 30-59 лет: 30%, люди старше 60 лет: около 10%. Превалирующее число пользователей составляют женщины.

Число активных пользователей составляет около 50 тыс. человек. Под активными подразумеваются те, кто начисляет и списывает накопленные баллы на предложения партнеров в «Добромаркете». Однако, согласно статистике, пользователи предпочитают накапливать «доброрубли» с намерением реализовать их на благотворительные акции и передать свои накопления на нужды фонды и волонтерских проектов.

**Сайт практики:** <https://dobroruble.ru>

**Срок реализации:** 2 месяца

**Этапы реализации:**

- разработка приложения;
- поиск стартового количества партнеров для маркетплейса Добромаркет;
- подготовка стартового мероприятия для сбора базы пользователей;

- рекламно-информационная кампания.

Презентация, текущий статус, маркетплейс добрых дел проекта «Доброрубль» представлены в приложениях 1-3 к данным информационно-аналитическим материалам.

## **6.2. Практика Пермского края - Портал «Управляем вместе»**

В Пермском крае, начиная с 2017 года, успешно реализуется проект в сфере мотивации граждан (жителей) к участию в значимых для региона проектах Портал «Управляем вместе» и одноименное мобильное приложение для приема обращений граждан и оказания услуг в цифровом формате. На портале более 200 тем, по которым жители могут сообщить о нарушениях и в короткие сроки получить обратную связь от органов власти, без посещения официальных инстанций и письменных заявлений. Сейчас около 40% сообщений о проблемах, поступающих на портал, направляются с помощью мобильного приложения.

### **Описание проекта:**

**Цель:** развитие практики вовлечения жителей в управление развитием края.

**Задачи:** внедрение электронной формы приема обращений граждан и оказания услуг; повышение уровня цифровых компетенций ввиду ускоренного проникновения электронных технологий в жизнь граждан; повышение уровня коммуникации органов власти и жителей края; контроль над качеством и сроками проводимых работ по Программе развития края; повышение уровня общественного контроля за деятельностью органов власти.

### **Механика реализации практики**

Все сервисы реализованы по модульному принципу и в каждом конкретном регионе могут подключаться по мере необходимости. Мобильное приложение доступно для смартфонов на платформе iOS, Android и Huawei.

### **Портал «Управляем вместе» позволяет:**

- оперативно получать объективную обратную связь от населения;
- формировать единую аналитику по проблемам в различных сферах;
- экономить средства бюджета за счет своевременно принятых решений, экономии времени, снижения административных расходов;
- качественно планировать бюджеты на будущие периоды, исходя из анализа сообщений жителей по различным объектам хозяйства;
- дополнительно контролировать со стороны жителей деятельность подрядных организаций, штрафовать за некачественно и несвоевременно выполненные работы, мотивировать к выполнению дополнительных объемов работ.

**Портал включает в себя 6 ключевых сервисов по взаимодействию с органами власти и участию в развитии региона:**

#### **1.«Сообщайте о проблемах»**

Сервис по приёму сообщений о проблемах. На портале более 200 тем, по которым жители могут сообщить о нарушениях и в короткие сроки получить обратную связь от органов власти, без посещения официальных инстанций и письменных заявлений.

В период с апреля 2017 года по 31 декабря 2021 года на портале опубликовано более 111 тыс. сообщений. Самые популярные категории: дороги, дворы, парки, транспорт и нестационарные торговые объекты. Список тем и категорий регулярно обновляется.

## **2.«Узнавайте о развитии края»**

Сервис по раскрытию информации о ремонте, строительстве, благоустройстве объектов городской инфраструктуры. Здесь собрана вся информация о строительстве, реконструкции и ремонте объектов городской инфраструктуры, которые разбиты на 17 категорий.

В общей сложности на портале отражена информация более чем о 66 тысячах объектов Программы развития и реестра Пермского края: дорогах, дворах, проектах инициативного бюджетирования, спортивных объектах, проектах социальных гражданских инициатив, доступности объектов здравоохранения, комплексах видеофиксации.

Пользователи могут найти следующую информацию об объектах из Программы развития: статус работ, дату начала и окончания работ, а также всю и проектную документацию.

## **3.«Голосуйте по важным вопросам»**

Сервис для онлайн-голосований. За время работы проекта на площадке «Управляем вместе» проведено 34 голосования, в которых приняли участие более 69 тысяч жителей. Только в 2021 году на портале было проведено 13 голосований, в которых приняли участие более 7,8 тыс. человек.

Для того, чтобы отдать свой голос, пользователю необходимо зайти на сайт портала либо в мобильное приложение «Управляем вместе», далее в раздел «Голосуйте по важным вопросам», выбрать активное голосование и отдать свой голос. В некоторых случаях, требуется авторизация через ЕСИА. Итоги всех проведенных голосований можно посмотреть на странице, выбрав «Завершенные голосования».

Новость о старте новых голосований публикуется на главной странице сайта «Управляем вместе», в социальных сетях «Управляем вместе», на сайтах и в социальных сетях муниципалитетов, а также в СМИ.

## **4.«Открытые данные»**

Сервис по раскрытию информации о любых объектах городской инфраструктуры, от хоккейных площадок и пляжей до реестра поликлиник или дорог. Здесь можно узнать, где находится ближайший каток, законные места размещения рекламных конструкций и нестационарных торговых объектов.

Сейчас на портале отражена информация почти о 47 тыс. объектов открытых данных, в том числе по доступности объектов здравоохранения, МФЦ, комплексах видеофиксации нарушений ПДД, объектах по содержанию

МКД, зимних объектах спорта и других объектах. В разделе пользователи могут найти следующую информацию: адрес объекта, режим и особенности его работы, условия доступа.

### **5.«Предлагайте свои идеи»**

Сервис для поиска идей для создания новых категорий, проблемных тем, а также сбора предложений по улучшению работы мобильного приложения (<https://vmeste.permkrai.ru/>).

В 2019 году запущен сервис краудсорсинга, в рамках которого проведена кампания по сбору предложений от пользователей по развитию портала. Получено более 270 идей, в том числе по доработке мобильного приложения. Всего в краудсорсинге приняло участие 827 пользователей, которые голосовали за лучшие предложения. По результатам анализа в план включено 35 идей, 21 из которых уже реализованы к февралю 2021 года. Функция доступна для пользователей как на сайте «Управляем вместе», так и в мобильном приложении.

### **6.«Мой район»**

Сервис, где отображена актуальная информация об объектах, расположенных в отдельном территориальном образовании.

#### **Путь пользователя**

Чтобы отправить сообщение, жителю достаточно зайти на сайт портала или в мобильное приложение, выбрать необходимую тему, заполнить простую форму для обращения, прикрепить фотографии, подтверждающие наличие обозначенной проблемы, и отправить сообщение. Модерация сообщений осуществляется в течение 24 часов.

После публикации сообщения на портале оно попадает в кабинет ответственного исполнителя, который в срок от 3 до 8 рабочих дней (в зависимости от темы обращения) готовит ответ и отправляет его на модерацию, где ответ проверяется на формальность, «отписки», соответствие решения проблемы заявленной теме и т. д.

После модерации ответ публикуется на портале «Управляем вместе», к ответу также прикрепляются актуальные фотографии, подтверждающие решение проблемы. Ответ на сообщение также поступает в личный кабинет пользователя.

Информация об исполнительской дисциплине, количестве и качестве решенных проблем жителей рассматривается на советах глав и аппаратных совещаниях при Губернаторе края.

#### **Дополнительные возможности портала**

Список тем и категорий на портале «Управляем вместе» регулярно обновляется, реализуются новые сервисы. Так, например, в условиях распространения COVID-19 для жителей Пермского края на портале был создан раздел «Коронавирус», где любой зарегистрированный пользователь мог сообщить об отсутствии защитных масок в аптеках, о несоблюдении заведениями края санитарно-эпидемического режима, завышении цен на

социально значимые продовольственные товары, а также об отсутствии товаров первой необходимости в объектах розничной торговли.

Также в период строгой самоизоляции на «Управляем вместе» можно было оформить пропуск в виде QR-кода. За это время почти 23 тысячи пользователей подали свыше 52 тысяч заявок. В числе подключившихся — ООО «Лукойл-Пермь», ООО «Уралбумага», ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть», Управление Федеральной налоговой службы по Пермскому краю и другие.

Дополнительно на сайте функционировал калькулятор доплат сотрудникам медучреждений, работающим с больными коронавирусной инфекцией. Так, онлайн-калькулятор учитывал учреждение, в котором работает медик, его должность, характер контактов с больными (COVID-19) и пациентами из группы риска, период расчета и количество отработанных часов. Сервисом воспользовались почти 12 тысяч раз.

Кроме того, на базе портала «Управляем вместе» реализован функционал подачи заявок на гранты для НКО в электронном виде, с обратной связью от организаторов в случае возникновения ошибок в конкурсной документации и возможностью ее отправки после доработки замечаний.

### **Программа лояльности**

За активность на портале жители получают баллы, которые можно обменять на призы и бонусы. Баллы начисляются за обращения, участие в голосованиях, предложенные идеи по развитию края и другие действия.

Для повышения активности жителей отдельных территорий 25 муниципальных образований выделены в зону повышенных баллов. Здесь баллы за написание сообщений увеличиваются. Вместе с баллами растет и опыт, от которого зависит статус пользователя портала.

Любому зарегистрированному участнику присваивается титул «Житель». Накапливая опыт, возможно стать «Градоначальником». За большое количество сообщений по одной теме пользователям присваиваются «достижения». Например, за 15 сообщений о ямах присваивается титул «Дорожный патруль».

В магазине поощрений Программы лояльности пользователи могут обменять баллы, полученные за проявленную в рамках проекта активность, на различные призы, например, вместительный рюкзак, свитшот, портативное зарядное устройство или термос.

### **Этапы реализации: 16 месяцев**

1.Создание нормативно-правовой базы: утверждение положения об информационной системе, подписание соглашений об информационном взаимодействии -1 месяц;

2.Сбор информации от профильных исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления по объектам контроля. Раскрытие информации на портале - до 4 месяцев;

3. Определение категорий и проблемных тем. Разработка строгого классификатора проблемных тем - 1 месяц;

4. Определение ответственных исполнителей органов власти за решение проблем. Формирование матрицы ролей участников - 1 месяц;

5. создание регламентных документов: регламенты обработки информации, единые правила модерации сообщений, шаблоны уведомлений, пользовательское соглашение и др. - до 4 месяцев;

6. Проведение обучения органов власти и команды проекта: обучающие семинары, создание методических пособий, инструкций - 1 месяц;

Активная кампания по продвижению проекта: проведение встреч, круглых столов, кампания в социальных медиа и т. д. - до 4 месяцев.

Контроль за публичными сроками и качеством подготовки ответов: введение персональной ответственности руководителей органов власти за качество и сроки подготовки ответов на сообщения жителей - в течение всего периода.

Развитие отдельных функциональностей и сервисов портала - в течение всего периода.

**Сайт практики** - <https://vmeste.permkrai.ru>.

**Ссылка в соцсетях** - <https://vk.com/upravlyaemvmeste>.

Презентация проекта «Портал «Управляем вместе»» представлена в приложении 4 к данным информационно-аналитическим материалам.

Иные практики в сферах благоустройства территорий и общественных пространств, культуры и культурно-досуговой деятельности, социальной помощи нуждающимся, просвещения и образования, физкультуры и спорта, строительства дорог местного значения приведены в атласе успешных практик соучастия и вовлечения жителей в развитие городской среды - приложении 5 к данным информационно-аналитическим материалам.



### **Заключение**

Необходимо помнить, что люди, население территории, являются главным ресурсом социально-экономического развития той или иной территории, ради которых и проводятся все изменения. Органы власти обязаны проводить политику в интересах жителей. Потенциал местного сообщества при реализации значимых для региона проектов (национальных проектов) можно и нужно использовать. Общее взаимодействие лишь усилит и без того позитивный вектор направлений задуманных изменений. Именно соучастие людей в разработке и принятии управленческих решений, самоуправление своими территориями, активное сотрудничество с органами местной власти сможет кардинально улучшить социально-экономическое и социокультурное состояние соответствующих территорий. Именно сообщества, группы, люди могут стать той силой, которая сможет поддержать и направить импульс, заданный правительством Российской Федерации.

При этом необходимо учитывать, что каждый населенный пункт обладает собственными уникальными особенностями и специфическим укладом жизни, организацией жизненного пространства и форм взаимодействия между местными сообществами и властью.

В целях оказания методической поддержки в организации и реализации значимых для региона проектов с участием вовлечения с них граждан (жителей) и организаций населенных пунктов в приложении 6 к данным информационно-аналитическим материалам приводится стандарт вовлечения граждан в решение вопросов развития городской среды, подготовленный Центром городских компетенций Агентства Стратегических Инициатив

совместно с Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации.